



В рейтинге предпочтений американских автомобилистов первое место заняла марка Toyota. В ходе телефонного опроса, охватившего более полутора тысяч водителей в США, респонденты выставили японскому бренду 145 баллов. Соответствующие данные привело издание [Consumer Reports](#).

Второе место в списке предпочтений досталось «Форду», который отстал от «Тойоты» на 25 зачетных баллов. Первую тройку замкнул бренд Honda со 109 очками. В «Топ-5» попали также Chevrolet и Tesla. Последняя компания в прошлом году занимала десятое место.

Меньше всего американцы оказались удовлетворены автомобилями марки Land Rover. Британский бренд удостоился лишь четырех зачетных баллов. Марка Maserati стала второй с конца, а «Ягуар», набрав девять баллов, замкнул тройку аутсайдеров.

Overall brand perception

Best Brand	Worst Score	Brand	Score
Toyota	145	Land Rover	4
Ford	120	Maserati	8
Honda	109	Jaguar	9

Американцы назвали лучшие автомобильные бренды

Автор: Russian Washington

06 Февраля, 2014 - Обновлено 06 Февраля, 2014

Chevrolet	105	Rolls-Royce	11
Tesla Motors	88	Scion	17
Subaru	87	Ram	
17			
Mercedes-Benz	82	Mini	21
Volvo	80	Mitsubishi	21
Cadillac	78	Infiniti	22
BMW	73	Jeep	23

Среди основных критериев для оценки были выбраны семь показателей: качество, безопасность, динамика и мощность мотора, стоимость, топливная экономичность, дизайн, а также технологии и инновации. Причем первый критерий для большинства автомобилистов в США имеет определяющее значение. 90 процентов опрошенных назвали его в качестве основного для определения лучшего бренда.

В 2013 году первая четверка рейтинга выглядела так же, как и в 2014-м. Пятое место в прошлом году занимала марка Mercedes-Benz, потерявшая две позиции в нынешнем опросе.

[source](#)