



Скоро некоторые посетители парков в Монтгомери Каунти сидящие в передвижных туалетах, будут иметь в своих мыслях только одно слово из 4х букв - WTOP.

Логотип радиостанции будет размещен внутри передвижных туалетов, расставленных для удобства справления естественных надобностей по всем паркам этого графства. Такая рекламная стратегия поддержки туалетов явилась следствием дефицита бюджета парков, и вынудила власти пойти на неординарные меры.

Должностные лица парков графства Монтгомери в четверг уже повесили баннеры местной компании занимающейся прочисткой дымовых труб, которая пожертвовала \$40000 чтобы туалеты оставались в парках. Бренд компании станет основным мотивом в туалетах парков в Бетезде, Чеве-Чейзе, Силвер-Спринге и Потомаке по крайней мере на ближайшие несколько месяцев.

Бюджет парков был в числе наиболее сильно урезанных в этом финансовом году, получив около 17 процентов меньше. И, вероятно, одной из наиболее спорных статей экономии средств в исторически нищем бюджете на следующий год, стало сокращение средств на содержание всех 130 туалетов. Жители графства Монтгомери называли эти сокращения небезопасными, так это может привести к антисанитарии, что непростительно иметь в одном из самых богатых графств страны.

В последние несколько недель, частные спонсоры внесли в бюджет на содержание парков суммы, которых должно хватить, по крайней мере, до конца текущего финансового года. Хотя большинство спонсоров не будет иметь массовых баннеров на дорожках наших парков, мы всё же сможем узнать о них поднявшись или присев до нового уровня рекламного присутствия, посетив кабинки туалетов.

Кстати, у чиновники парков всё еще есть места в наиболее выгодных туалетах графства. Всего за \$800 в год, вы тоже можете иметь беспрецедентный доступ к людям сидящим на корточках.